

河南省博览事务局有限公司文件

豫商博览（2024）4号

关于组织参加 2024 年中国消费品 （澳大利亚）品牌展的通知

各省辖市、济源示范区、郑州航空港区商务主管部门、各相关企业：

2024 年中国消费品（澳大利亚）品牌展（以下简称澳大利亚品牌展）将于 2024 年 9 月 26 日-28 日在澳大利亚悉尼举办，为推动我省优质外贸企业开拓市场，展示我省出口产品综合水平，促进我省企业与澳大利亚的经贸交流与合作，我局拟组织企业参展，现将有关事项通知如下：

一、展会基本情况

澳大利亚品牌展已成功举办多届，参展范围涵盖当地具

有传统优势以及发展潜力的消费品类，针对性强，符合澳本土的消费趋势，是澳大利亚具有影响力的综合类消费品展。展会展馆位于悉尼港海滨区的中心地带，拥有优越的地理位置，是澳大利亚首个位于海港沿岸的综合性会议、展览和娱乐场所。作为主办机构的法兰克福展览集团的愿景及战略是集中拓展专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业并享负盛名的贸易平台及服务。

(一) 展会名称：2024年中国消费品（澳大利亚）品牌展

(二) 展会时间：2024年9月26日—28日

(三) 展会地点：悉尼国际会议中心（ICC悉尼）

(四) 主办单位：商务部外贸发展局

(五) 支持单位：法兰克福展览集团

(六) 参展范围：

1. 家居用品：餐具、刀具及附件、烹饪及烘焙用具、炊具、酒吧及饮酒用具、家庭和厨房家具、家庭和厨房用具、家用容器、收纳储藏用品、购物篮及包袋、家用物品、清洁设备和用具、家居和餐桌装饰、玻璃/水晶玻璃、瓷器和陶瓷、金属器皿、餐桌装饰及配件、厨房和餐桌纺织品、灯具灯饰、家用五金工具等；

2. 家用电器及消费电子产品：各类小家电、洗熨家电、厨房家电、抽油烟机、灶具、电视、家用取暖器、空气处理

家电、冷冻家电、清洁家电、热水器、水处理家电、太阳能家电、智能家居、其他家电、家电零部件、便携式音频设备、电源产品、电子个人护理保健产品、电子产品、个人通讯产品、监控设备、家用音视频设备、警报器、计算机设备及周边产品、LED 电子产品、其他电子消费品等；

3. 园艺用品及体育户外用品：花园机器、设备、工具及附件、花园家具及装饰品、露营用品、烧烤用具、户外运动、户外旅游休闲用品，健身及塑形、桌上娱乐、棋牌产品、球类运动、室内运动、水上运动、钓鱼用品、运动护、旅行用、滑板车、其他户外、体育及旅游休闲用品等；

4. 礼品及文具：圣诞礼品、季节性饰品、节庆装饰品、节日用灯、各类工艺品、民族工艺品、纪念品、赠品、促销品、礼品包装、文具及办公用品、时尚配饰、珠宝、箱包等；

5. 婴童用品：婴儿车、婴儿床、婴幼儿用品、儿童时装等。

（六）参展费用：

标准展位费：3米×3米，45,000元/个；

光地费用：4,000元/平米，（展位包括桌椅、楣板名称、照明灯、插座、地毯）。

二、报名参展有关事项

（一）支持政策。参展企业可按照2024年河南省开拓国际市场政策享受相应补贴。

(二) 报名须知。请参展企业认真填写《2024 年中国消费品（澳大利亚）品牌展》（附件）并在 8 月 10 日前发送至联系人邮箱，联系方式如下：

河南省博览事务局有限公司

联系人：滕 鸽 18603837286 0371-63688912

邮 箱：870646210@qq.com

附件：2024 年中国消费品（澳大利亚）品牌展



附件

2024 中国消费品（澳大利亚） 品牌展参展申请表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文			
公司官网				
联系方式	联系人		手机	
	邮箱		微信	
申请展位：	数量			
参展展品	中文			
	英文			
公司简介：（50 字中文含标点、英文 200 字符含标点）				

