

河南省博览事务局文件

豫商博览〔2022〕5号

关于组织参加2022年中国（重庆）跨境电商交易会的通知

各省辖市、济源示范区、郑州航空港区商务主管部门，各相关企业：

2022年中国（重庆）跨境电商交易会（以下简称重庆跨交会）由商务部外贸发展事务局与重庆市商务委员会主办，将于2022年5月20日-23日在重庆国际博览中心与2022年中国西部国际投资贸易洽谈会同期同场举办。展览面积4万平方米，河南省企业参展由河南省博览事务局具体承办。现将报名参展有关事项通知如下：

一、基本情况

展会名称：中国（重庆）跨境电商交易会

展出时间：2022年5月20日-23日（4天）

展出地点：重庆国际博览中心

展出规模：4万平方米

主办单位：重庆市商务委员会

商务部外贸发展事务局

同期活动：中国西部国际投资贸易洽谈会（简称西洽会）由商务部、水利部、国务院国资委、中国侨联、中国贸促会、重庆市人民政府共同主办，重庆市人民政府承办，是中国西部地区国家级国际性盛会，是国家在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台，是推动国际国内合作的重要载体，也是西部地区展示形象扩大对外开放合作的重要窗口。

二、展区设置

（一）跨境专供品牌和生产厂家展区：运动与户外用品、鞋服箱包、母婴玩具、美容个护、家装建材、家具、小家电、家居百货、工艺品饰品、3C数码智能产品、汽摩配件、五金制品、宠物用品、节庆用品等；

（二）跨境平台展区：B2B平台、B2C平台、新兴/垂直类/综合类平台、特色独立站等；

（三）跨境服务商展区：国际供应链、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、

合规服务商、跨境电商代运营、跨境电商培训、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等；

(四) 跨境电商示范城市、基地、园区：跨境电商综合试验区、电商示范城市/区县、电商园区、基地等形象展示、招商项目、招商政策、投资环境、农村电子商务等。

三、配套活动

- 1、中国（重庆）跨境电商论坛
- 2、跨境电商产业人才交流暨生态共建大会
- 3、海外仓建设布局发展主题大会
- 4、全球驻华商领事馆买家团峰会暨跨境电商选品大会
- 5、亚马逊全球开店卖家峰会
- 6、京东专场主题大会
- 7、阿里巴巴国际站全球战略商家峰会
- 8、跨境电商行业龙头企业采购对接会
- 9、eBay 中国卖家峰会
- 10、商务部中国企业境外商务投诉服务信息分享咨询指导专题大会

四、支持政策

根据《河南省商务厅河南省财政厅关于印发河南省国际性展会项目组织管理办法(试行)的通知》(豫商外贸〔2020〕4号)文件和《河南省商务厅河南省财政厅关于明确支持企

业开拓国际市场有关政策的通知》(豫商外贸(2021)21号),为帮助企业打通并统筹好国内国际两个市场,将境内举办的部分知名展会纳入支持范围,重庆跨交会属于转内销展会推荐目录的20个展会其中之一,参展企业可享受补贴10000元。

五、参展费用

(一) 标准展位

13800元/个。9m²标准摊位,含基本展具配置;18m²以上可申请双开口摊位,双开口费加收10%。

(二) 光地展位

1380元/m²。36m²起订,无任何配置;申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费。

缴费方式:(截止日期:4月11日)

开户名:河南省博览事务局有限公司

账号:261144254289

开户行:中国银行郑州文化支行营业部

六、参展报名

请于2022年4月11日前填写报名表(详见附件),并发送至联系人。可登录河南省博览事务局网站:
<http://www.hnexpo.gov.cn> 查询下载报名表。

联系人:范蕾

联系电话:0371-63688873 16638144661

电子邮箱：12609440@qq.com

附件：2022 年中国（重庆）跨境电商交易会参展申请表



附件

2022年中国（重庆）跨境电商交易会 参展申请表

参展单位名称	中文				
	英文				
通讯地址	中文				邮编
	英文				
联系人		部 门		职 务	
电 话			传 真		
电子信箱			网 址		
申请标准摊位	标摊： 个	申请空地展位	空地：	平方米	
申请参展人数	人员： 人				
申请展区					
公司介绍	中文：				
	英文：				
主要产品	中文：				
	英文：				
申请单位公章					
年 月 日					

