



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

# 第四届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 23 期

服务贸易展区第 3 期





中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：[zsc@ciie.org](mailto:zsc@ciie.org)

中国国际进口博览局

2021年9月



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 目 录

展区介绍 .....	1
美国联合包裹运送服务公司 .....	2
赫伯罗特 .....	5
普华永道 .....	8
亚马逊 .....	11
达飞集团 .....	13



## 展区介绍

第四届中国国际进口博览会服务贸易展区规划面积 3 万平方米，在巩固深化金融咨询、检测认证、物流航运、供应链平台、综合服务既有板块的基础上，紧扣“十四五”规划和产业发展方向，下沉细分领域，集聚行业领军龙头，将为构建双循环新发展格局提供更加专业、智慧、绿色的国际服务产品供给。

**服务领域更专业。**咨询服务、检测认证、国际快递、商贸平台等行业龙头集齐，文化 IP、建筑咨询、艺术收藏、游乐场设计等细分行业服务提供商加盟展区，以期实现更加精准有效的跨界合作和产业对话，服务展品的专业性进一步增强。

**服务能力更智慧。**AI 工厂、数字政务、BIM+AR 技术等智慧服务产品将继续引领展区风向，人工智能、大数据、云计算等技术概念附着于产品更加成熟可靠，赋能企业转型升级更加安全高效。

**服务理念更绿色。**碳中和、碳达峰成为物流供应链及金融咨询、检测认证等行业展商共同聚焦的主题，碳盘查系统、可持续金融产品和解决方案、矿业碳中和计划等将在进博会集中发布。此外，“绿色工业”文化旅游产业也聚焦疫后市场，提供定制化、个性化旅游服务产品，为人民美好生活增添可选项。



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 美国联合包裹运送服务公司

### United Parcel Service of America, Inc.

#### ◆ 展商简介

UPS (United Parcel Service of America, Inc.) 成立于 1907 年, 总部设于美国佐治亚州亚特兰大市, 是全球领先的物流企业, 提供包裹和货物运输、国际贸易便利化、先进技术部署等多种旨在提高全球业务管理效率的解决方案, 业务网点分布于全球 220 多个国家和地区, 拥有 52.8 万名员工。1988 年 UPS 进入中国, 之后分别在上海与深圳建立了上海国际转运中心和深圳亚太转运中心, 是中国大陆最早一家拥有两个国际转运中心的国际快递承运商。目前 UPS 在中国的服务范围已覆盖 330 多个商业中心和主要城市, 每周连接中国、美国、欧洲以及亚洲其他国家和地区的航班达 180 个班次。同时, 为了增加运力满足空运需求, UPS 部署了新型波音 747-8 运输货机, 航空货运能力比之前波音 747-400s 型运输货机提高 15%。

公司网站: <https://www.ups.com/cn/zh/Home.page>

联系人: 潘逸人

联系方式: [pyiren@ups.com](mailto:pyiren@ups.com)

## ◆ 计划参展服务

### UPS 微信服务号“UPS 联合包裹”

UPS 于 2021 年全面升级微信服务号“UPS 联合包裹”，升级后的 UPS 官方微信服务号通过本土化定制，能为中国中小企业提供一站式的物流服务。新增功能支持客户在微信端轻松管理运输过程中的各个阶段，包括手机号验证、注册及登录 UPS ID、寄件人地址 GPS 实时定位、英文地址自动填写、寄件人和收件人邮编自动校验、下单前寄件信息页面预览、实时报错提示等功能，大幅改善了客户的物流体验。



图 1: UPS 微信服务号“UPS 联合包裹”宣传图

### UPS 电子商务履行服务

针对中小企业业务需求推出的一项电子商务解决方案，助力中国中小企业轻松管理多电商平台。中小型企业可以通过该服务方便、快捷地管理多电商平台的销售情况，并定制递送时间。企业卖家只需一次登录，即可管理包括 eBay、Etsy 和亚马逊 Prime 等在内的 21 个电商平台

和线上店铺的销售状况。同时，该服务提供仓储、订单处理、包装及运输服务等一系列综合物流解决方案。



图 2：UPS 电子商务履行服务宣传图

### UPS 绿色物流运输解决方案

依托自身的业务特点和优势，推出一系列可持续发展解决方案，包括建立绿色操作网点、推出并普及环保包装的使用、推动车队和场所节能减排、推出 UPS 碳中和解决方案，以及借助媒体影响力，向客户与大众宣传绿色观念等方面，多渠道践行环保措施，切实推动物流行业的可持续发展。



图 3：UPS 绿色物流运输解决方案宣传图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

赫伯罗特

Hapag-Lloyd

### ◆ 展商简介

赫伯罗特成立于 1847 年，是全球领先的班轮运输公司，在汉堡、皮斯卡塔韦、瓦尔帕莱索、新加坡和迪拜设有五个区域总部，在 131 个国家共设有 395 个办事处，员工约 13,300 名。集团拥有 241 艘现代化船舶，提供总承载量为 170 万 TEU（20 英尺等效单位）的船队，以及超过 280 万 TEU 的集装箱库存，每年运输 1180 万 TEU。此外，集团还拥有目前世界上最大规模之一的冷藏集装箱船队。1995 年，赫伯罗特在中国成立分公司，之后陆续在香港、大连、宁波等地成立办事处，目前在已有近 17 个办事处。2018 年，在苏州成立操作管理服务中心，为整个中国的海运市场提供服务。公司在中国有 12 个停靠的基本口岸，从中国出发的国际航线达 58 条。同时，在长三角和珠三角流域的内支线港口提供大量船运服务。

公司网站：[www.hapag-lloyd.com](http://www.hapag-lloyd.com)

联系人：Ms. Charlie

联系方式：15026477084



## ◆ 计划参展服务

### 全球航线

在全球共有 121 个班轮服务，连接全球 600 多个港口，在跨大西洋、中东、拉丁美洲和美洲近洋航线上具有领先优势。



图 4、5、6：全球航线宣传图

### 赫伯罗特导航仪

该款导航仪能提供所有出运货物信息，节省客户管理各种出运货物和预订的时间，适用于全球所有客户。能实现在一个界面上查看所有出运货物信息；随时查看出运货物和预订的实时状态；将所有重要的出运货物相关文件放在一个位置；在手机移动端可以实时查看货物运输情况等功能。



图 7、8：赫伯罗特导航仪宣传图

## 非洲 EAS3 航线

该航线提供每周往返中国、东南亚、肯尼亚和坦桑尼亚之间的直航班轮。通过连接新加坡、巴生港、上海，接入全球干线网络，运输时间极具市场竞争力。航线由 7 艘 2800 TEU 的船组成。

挂港顺序:上海——宁波——南沙——新加坡——巴生港——蒙巴萨——达累斯萨拉姆——巴生港——新加坡——上海。

## 特种货物运输

有丰富经验处理大尺寸、重型货物，最大限度确保安全。针对不同的特种货物，个性化提供合适的运输方案。

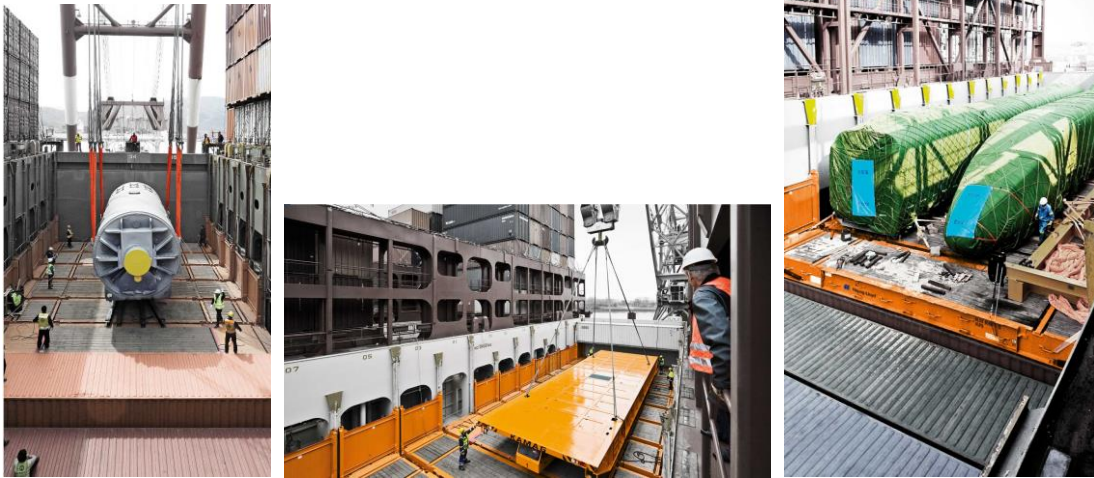


图 9、10、11：特种货物运输宣传图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

普华永道

PwC

## ◆ 展商简介

普华永道于 1849 年在英国伦敦成立,是全球领先的专业服务机构,在超过 155 个国家和地区设立了成员机构,全球员工数超过 284,000 人,拥有全球化的网络资源共享及专业服务支持,致力于在审计和风险内控、咨询及税务领域,为客户提供高质量服务。普华永道中国于 1902 年和 1906 年分别在香港和上海开业,是最早投入到中国经济建设中的专业服务机构之一,目前在 34 个城市设有分支机构,已在中国实现本土化。公司于 1993 年 3 月 28 日成立会计师事务所有限公司,并于 2013 年 1 月 18 日改制为“特殊普通合伙”企业。

公司网站: <https://www.pwccn.com/>

联系人: 潘宇文

联系方式: [Yuwen.y.pan@cn.pwc.com](mailto:Yuwen.y.pan@cn.pwc.com)

## ◆ 计划参展服务

### 数字化转型

依托普华永道的新技术优势,由跨行业知识的专业人员研发,包括商业软件、数字化工具及技术解决方案等数字产品,为客户提供支持,

满足各行业和部门的特定需求。例如，客户能通过如云计算、人工智能和物联网（IoT）等技术，使业务自动化，提高工作及输出效率，并做出以数据为依据的决策。同时，普华永道提供培训和技能提升解决方案（如“新时代 新技能”计划），来支持客户特定的数字化转型需求。

## 气候与可持续发展服务

服务内容如下：

1. 报告与鉴证：明确 ESG 优先事项并优化投资者披露报告。
2. 绿色金融：将 ESG 和气候因素纳入风险管理、运营和整个业务部门的决策中。
3. 气候：评估企业对气候变化的适应力以及如何利用机遇。
4. 战略与转型：提高和重新设计业务战略、运营模型和执行方式，使其更具可持续性。

## 区域经济一体化

通过一套标准化的全流程服务体系，帮助客户整合资源、优化结构，实现可持续、高质量发展。提供产业发展研究及招商引资、税收策划分析；城市营商环境评价和提升建议；自贸试验区实施方案设计、创新案例评价、营商环境评价；综保区、经开区、高新区区域发展和创新；招商策略研究和招商活动支持等服务。

## 体育行业专业服务

普华永道在欧美等主要经济体地区设有专门的体育咨询服务团队，为包括国际奥委会（IOC）、国际足球联合会（FIFA）、欧洲足球五大联赛、美国职业篮球联赛（NBA）在内的诸多体育赛事、机构和顶级俱乐部提供专业服务。重点项目包括：赛事财务管理服务、赛事场馆运行服务、赛事总体计划服务、赛事内部控制服务。

近年来，普华永道作为主办方财务顾问已为雅典奥运会、悉尼奥运会、伦敦奥运会、索契冬奥会、平昌冬奥会、巴西世界杯等诸多大型体育赛事提供赛事管理服务。在中国，相继为 2007 年上海特奥会、2008 年北京奥运会、2011 年深圳大运会、2013 年南京亚青会、2014 年南京青奥会、2020 年三亚亚沙会等提供顾问服务。



## 亚马逊

## Amazon

### ◆ 展商简介

亚马逊成立于 1994 年，总部位于美国西雅图，2021 年《财富》世界 500 强排名第三，在上榜互联网相关公司中位列第一。公司开创了客户评论、一键下单、Prime 会员服务、亚马逊物流、亚马逊云科技、Kindle 自出版、Kindle、职业选择、Fire 平板电脑、FireTV、Amazon Echo、智能语音助手 Alexa、Just Walk Out 技术、Amazon Studios 以及“气候宣言”等诸多创新产品和服务。2004 年进入中国，目前在中国的业务布局包括以亚马逊海外购和亚马逊全球开店为中心的跨境电子商务、亚马逊跨境物流服务、亚马逊广告、亚马逊云科技、Kindle 电子书阅读器和电子书等。

公司网站：[www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)

联系人：Mary Li

联系方式：[amznxua@amazon.com](mailto:amznxua@amazon.com)

### ◆ 计划参展服务

#### 亚马逊海外购

于 2014 年上线，是亚马逊第一个本地化、多站点的全球商店。消

消费者用中文即可直接购买来自亚马逊美国、英国、日本、德国网站 35 大品类的逾 3200 万海外正品，囊括超过 55 万个国际品牌。商品经由亚马逊全球物流体系从海外运营中心直送中国消费者。亚马逊 Prime 会员，在享受优先配送服务的基础上，还能享受零门槛无限次跨境免邮专属权益。对于非 Prime 会员，只要单笔订单满 300 元人民币，即可享受跨境免运费。

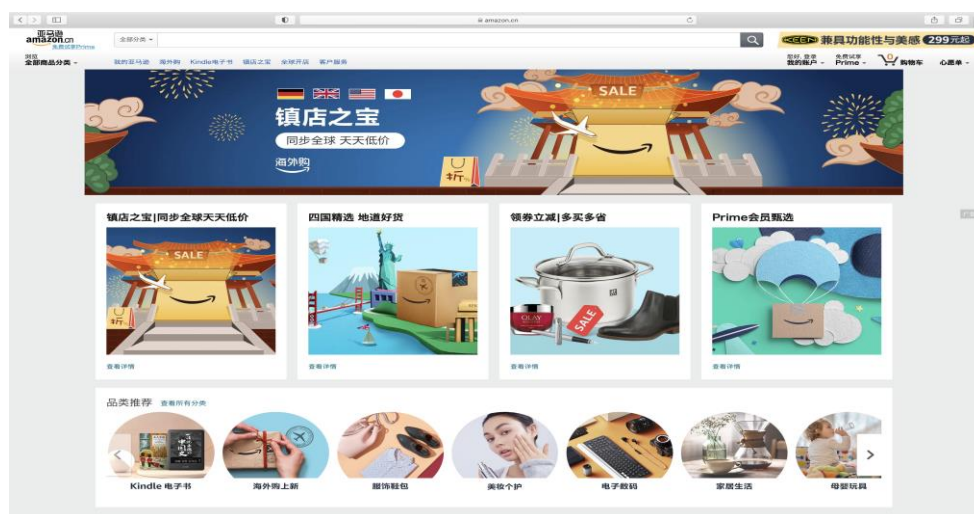


图 12：亚马逊海外购宣传图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

达飞集团

**CMA CGM Group**

### ◆ 展商简介

达飞是世界领先的航运物流集团，世界 500 强之一，服务覆盖全球五大洲 420 多个港口，拥有超过 400 个办事机构和 750 个仓库，在 160 个国家拥有超过 11 万名员工。2020 年，集团旗下 561 艘船舶完成了近 2100 万标准集装箱的运输量。其子公司基华物流作为全球顶尖物流提供商，每年处理 40 万吨空运货物和 280 万吨陆运货物。1992 年，集团在上海开设首家商务代表处，是最早入驻中国的法国公司之一，目前在中国已拥有 47 个办事机构，1400 多名员工。以“2050 碳中和”为目标，集团运营有 14 艘使用液化天然气技术的集装箱船，预计 2022 年规模将扩大至 32 艘。

公司网站：[www.cma-cgm.com](http://www.cma-cgm.com)

联系人：王琴

联系方式：[shg.lewang@cma-cgm.com](mailto:shg.lewang@cma-cgm.com)

### ◆ 计划参展服务

**ACT with CMA CGM+系列低碳航运服务**

通过使用清洁替代能源，减少货物运输过程中的碳排放，帮助客户



减少环境污染并实现货物碳中和的系列解决方案，适用于集团的所有航运子公司，目前主要包括三项服务：清洁能源液化天然气、清洁能源生物燃料、主动碳中和。该服务被评为“2021 港航物流业 TOP30 创新案例”。

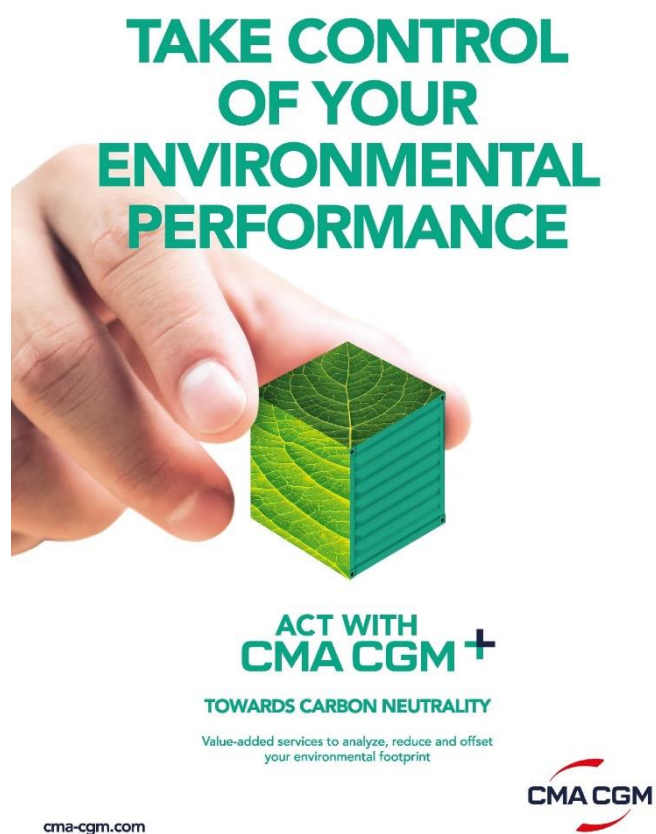


图 13：构筑应对医药品物流变化的供给网络宣传图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

进博会官方网站:

<https://www.ciie.org/>

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来

